**Regulamin konkursu „#14DNIZBODYMAX”**

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu „14DNIZBODYMAX” zwanego dalej „**Konkursem**” jest Orkla
Health Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Olkuskiej 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000141377, numer NIP 524-04-01-103, zwana dalej „**Organizatorem**”.

2. Czynności związane z obsługą Konkursu, w szczególności związane z , nabyciem własności nagród, przeniesieniem własności na rzecz zwycięzców, jak też wydaniem (wysyłką) nagród na rzecz zwycięzców oraz przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu, wykonuje firma Web Search Factory Polska Sp. z o. o. będąca właścicielem marki Brain Juice Group z siedzibą w Warszawie przy ul. Rajskich Ptaków 55a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS: 271618, NIP: 113-265-00-66, zwana dalej „**Koordynatorem**”.

3. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 13.04.2016r. do 05.05.2016r. godz. 23:59:59, na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Konkurs przeznaczony jest dla osób mieszkających na terenie Polski.

5. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Koordynatora konkursu jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

4. Uczestnicy mogą wziąć udział w Konkursie za pośrednictwem widocznego publicznie komentarza opublikowanego w Internecie (na swoim Facebooku i/lub Instagramie i/lub Twitterze i/lub własnym blogu i opatrzonego hashtagiem #14DNIZBODYMAX.

5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.

1. Aby wziąć udział w Konkursie „#14DNIZBODYMAX” należy spełnić łącznie następujące warunki:

A. W terminie od dnia 13.04.2016r. do 05.05.2016r. godz. 23:59:59 opublikować w mdiach społecznościowych informację o dołączeniu do Wyzwania Bodymax: **„Biorę udział w wyzwaniu #14DNIZBODYMAX u Superstyler”** lub udostępnić powyższy wpis Superstyler;

B. Opublikować w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram Twitter, własny blog) widoczne publicznie zdjęcie, które obrazuje, „jak spędzam wiosenny dzień z energią” oraz odpowiedzieć na pytanie: „Jak Bodymax sprawdził się u mnie?”;

C. Komentarz i opis zdjęcia musi zawierać **#14DNIZBODYMAX i #Superstyler**.

1. W konkursie biorą udział komentarze oraz zdjęcia (opublikowane na Facebooku, Instagramie Twitterze lub własnym blogu) oznaczone hastagiem #14DNIZBODYMAX widoczne w publicznym wyszukiwaniu.

§ 4. Nagrody i wyłonienie zwycięzców

1. Nagrodami dla uczestników konkursu są:

**NAGRODA GŁÓWNA:** **Gra Pytaki (o wartości 89 zł brutto) + blender do smoothie (o wartości 109 zł brutto)** + Bodymax Plus 2x30 tabl (o łącznej wartości 37 zł brutto) + Bodymax 50+ 60 tabl (o wartości 29,29zł brutto). Łączna wartość nagród: 264,29 zł brutto.

**WYRÓŻNIENIA:** 10 zestawów składających się z: 2 opakowań Bodymax Plus 30 tabl. + Bodymax 50+ 60 tabl., wartość zestawu nagród: 66,29.

**Każdy Laureat wygrywa jeden zestaw nagród.**

2. Koordynator konkursu pokrywa wszystkie ewentualne należności podatkowe związane z przekazaniem nagrody. W przypadku, gdy wydanie nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 1 powyżej, związane będzie z koniecznością zapłaty zryczałtowanego podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307, z późn. zm.) zwycięzca konkursu otrzymuje oprócz nagrody rzeczowej nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Koordynatora do potrącenia z wartości nagrody rzeczowej, nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na uiszczenie należnego od Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego.

3. W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła trzyosobową komisję (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wchodzą: Blogerka Marta Lech-Maciejewska oraz przedstawiciele Orkla Health Sp. z o.o.: Joanna Baś-Marjańska i Beata Krysiak. Komisja wybierze Laureata Nagrody Głównej i przyzna 10 Wyróżnień. Kryterium wyboru Laureatów będzie spełnienie warunków regulaminu oraz oryginalność i kreatywność sporządzonego przez nich uzasadnienia do odpowiedzi udzielonej na pytanie zawarte w zadaniu konkursowym. Zwycięzcy Nagrody zwani są dalej łącznie „Laureatami”.

4. Pozyskany adres mailowy służy wyłącznie do skontaktowania się ze zwycięzcami konkursu, aby poinformować o wygranej oraz poprosić o dane teleadresowe do wysyłki nagród.

5. Nagrody do laureatów przesyła Koordynator w terminie 30 dni od otrzymania danych do wysyłki.

6. O przyznaniu nagród zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Koordynatora za pomocą serwisu Facebook – w komentarzu pod postem lub w wiadomości prywatnej.

7. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie, nieodebrania przez nią nagrody lub w przypadku nie spełnienia wymogów podanych w niniejszym Regulaminie nagrody przepadają na rzecz Organizatora.

8. Warunkiem uzyskania prawa do nagród podanych w par. 4 ust. 1 jest przesłanie przez Zwycięzcę konkursu danych zwycięzcy Konkursu, umożliwiających jego identyfikację obejmujących: jego imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium RP oraz numer telefonu do kontaktu z kurierem.

9. Dane, o których mowa powyżej, Zwycięzca Konkursu przesyła na adres zwrotny, z którego otrzymał korespondencję, w terminie do 7 dni od ogłoszenia zwycięzców Konkursu.

10. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.

11. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Koordynatorowi stosowne oświadczenie.

12. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane zwycięzcom Konkursu przez Koordynatora Pocztą Polską lub pocztą kurierską na wskazane przez nich adresy. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany podpisać dokumenty stwierdzające odbiór nagród.

13. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora oraz Koordynatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

14. Organizator oraz Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za wady fizyczne przyznanych nagród. Wszelkie roszczenia z tytułu wskazanych wad należy kierować do Koordynatora.

15. Osoba zgłaszająca swoją pracę w konkursie może wygrać tylko jedną nagrodę określoną w par. 4 ust 1 niezależnie od liczby swoich zgłoszeń w konkursie „#14DNIZBODYMAX”

§ 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane

w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres ul. Rajskich Ptaków 55A 02-816 Warszawa z dopiskiem „#14DNIZBODYMAX” w okresie trwania Konkursu oraz w terminie 7 dni od jego zakończenia (decyduje data stempla pocztowego). Dla oceny zachowania terminu Koordynator bierze pod uwagę datę stempla pocztowego.

2.Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

3. W terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Koordynator prześle Uczestnikowi ostateczną informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą na adres uczestnika składającego reklamację.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Koordynator konkursu, firma Web Search Factory Polska Sp. z o. o. będąca właścicielem marki Brain Juice Group z siedzibą w Warszawie przy ul. Rajskich Ptaków 55a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS: 271618, NIP: 113-265-00-66.  Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, sprawozdawczością podatkową i księgową.

2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

3. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst. jedn.: Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

5. Administrator powierza Web Search Factory Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie dane osobowe Uczestników w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu.

6. Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem fan page jest administrator danych Uczestników Konkursu, a nie Serwis Facebook. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Prawa autorskie

1. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z Materiałów Konkursowych (zwanych dalej również Utworami) w całości lub w dowolnej części bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych, w tym do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie wszystkich znanych w chwili wysłania zgłoszenia do Konkursu pól eksploatacji, w tym na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów i ich egzemplarzy oraz opracowań Utworów i ich egzemplarzy każdą techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną,

fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, w tym wszelkiego rodzaju papierze, materiałach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, nośnikach elektronicznych, optycznych, magnetycznych, cyfrowych, laserowych, w tym dyskietkach, płytach CD (bez względu na format), DVD (bez względu na format), HD- DVD (bez względu na format), Blue-Ray (bez względu na format), twardych dyskach, pamięciach masowych,

- wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera, i wprowadzanie do

sieci komputerowych, w tym Internetu, extranetu, sieci wewnętrznych (np. typu intranet), jak również przesyłanie w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line, przetwarzanie w pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera,

-rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie do obrotu, w tym wprowadzanie do obrotu w

postaci fascykułów, wypożyczanie, najem, dzierżawa, użyczanie, udostępnianie w innych

formach, Utworów i ich egzemplarzy oraz opracowań Utworów i ich egzemplarzy utrwalonych i zwielokrotnionych każdą techniką, w szczególności określoną w punkcie a) powyżej, i przy zastosowaniu każdej techniki udostępniania, w szczególności określonej w punkcie b) powyżej,

- eksploatacja w formie wszelkich możliwych produktów i we wszelkich możliwych produktach, w tym programach komputerowych, utworach audiowizualnych, prezentacjach,

wszelkiego rodzaju wyrobach włókienniczych, plastikowych, metalowych, sztucznych, w tym

zabawkach, i innych (merchandising),

- nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity,

- publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie,

- publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- korzystanie z Utworów oraz ich opracowań w celu promocji lub reklamy we wszelkich materiałach promocyjnych lub reklamowych, w tym w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, internecie,

- na wszystkich pozostałych polach eksploatacji, na których korzystanie jest konieczne dla pełnego korzystania z Utworów, oraz ich opracowań na polach eksploatacji określonych we wszystkich powyższych punktach.

2. Organizator może upoważnić inne osoby do korzystania z prac konkursowych (tekstów literackich lub filmów video) w zakresie uzyskanej licencji. Uczestnik zobowiązuje się nie korzystać ze swoich autorskich praw osobistych do odpowiedzi na pytanie otwarte oraz zgadza się na opracowywanie i wprowadzanie do niej zmian przez Organizatora w zakresie:

- korzystania z Utworów na wszystkich określonych w ustępie 1 powyżej polach eksploatacji bez podawania jakichkolwiek danych identyfikujących Uczestnika Konkursu jako autora Utworu,

- decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworów publiczności w całości lub w dowolnej części,

- decydowania o zmianach treści i formy oraz o rzetelnym wykorzystaniu Utworów w całości

lub w dowolnej części, oraz wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów w

całości lub w dowolnej części, w tym do samodzielnego ingerowania w treść Utworów

modyfikowania ich treści lub formy, dodawania nowych lub usuwania istniejących

elementów, decydowania o formie udostępniania Utworów publiczności, skracania,

fragmentaryzacji, przemontowywania, ekstrakcji poszczególnych elementów Utworów celem ich umieszczenia w utworze audiowizualnym, w wydawnictwie książkowym, e-bookach, audiobookach, prasie, na plakacie, billboardzie, programie komputerowym lub produktach związanych z merchandisingiem, i innych tym podobnych czynności, przy czym powyższe upoważnienie jest nieodwołalne, niewygasające na wypadek żadnych okoliczności, w tym śmierci, nieograniczone terytorialnie, czasowo, ani ilościowo.

3. Organizator może upoważnić inne osoby do korzystania z Materiałów Konkursowych w zakresie licencji udzielonej przez Uczestnika Konkursu, zgodnie z ust. 1 i 2 powyżej. Celem uniknięcia wątpliwości poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie Materiałów Konkursowych w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, Internecie, w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu. Uczestnik Konkursu nie może wypowiedzieć Organizatorowi ani osobie przez niego upoważnionej do korzystania z Materiałów Konkursowych licencji udzielonej przez Uczestnika Konkursu, zgodnie z ust. 1i 2 powyżej.

4. Przez akceptację niniejszego Regulaminu, wszyscy Uczestnicy Konkursu zobowiązują się, że ich Materiały Konkursowe nie będą zawierały treści, które będą sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu , prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

5.Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo

organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Materiałów Konkursowych zgłoszonego do Konkursu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1.Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:

a. stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach

b. niewykorzystywania uczestnictwa w Konkursie do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym w szczególności do celów komercyjnych i politycznych

c. niekorzystania ze zdjęć i tekstów, których nie są autorami

d. niestosowanie w swojej pracy treści wulgarnych, niezgodnych z prawem i ogólnie

przyjętymi zasadami

2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.